

MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	CONTENIDOS CAMPAÑA SOMOS MADS	 MADSIG Sistema Integrado de Gestión
	Proceso: Administración del Sistema Integrado de Gestión	
Versión: 3	Vigencia: 06/10/2022	Código: DS-E-SIG-32

#	Objetivos del SIG Justificación	Qué Comunicar Mensaje	Cómo Comunicar Estrategia	A Quién Comunicar Público	Dónde Comunicar Medios	Cuándo Comunicar Cronograma	Responsables	% Avance
1	El objetivo principal es conocer y reconocer la política de forma actualizada y acorde a los procesos y líderes institucionales del mismo.	Conoce la Política de Gestión de Información Estadística y sus mecanismos de implementación.	Formación virtual informativa a través de Correo Tipo Mailing Masivo	A todos los colaboradores	Canales Institucionales (correo masivo tipo mailing)	28/01/2022	GRUPO POLÍTICAS, PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO APOYO TRANSVERSAL GRUPO SIG	100%
2	Proceso para socializar a tiempo real que en la plataforma oficial del Ministerio están anexos todos los documentos correspondientes a los resultados del plan de acción institucional 2021 / 2022 con sus resultados, plan anticorrupción y atención al ciudadano 2022 e informe de gestión anual 2021.	Publicación Información OAP Ley 1474 de 2011	Correo Tipo Mailing Masivo	A todos los colaboradores	Canales Institucionales (correo masivo tipo mailing)	01/02/2022	GRUPO SIG	100%
3	Socializar y visualizar el cargue del plan anticorrupción y atención al ciudadano 2022 dentro del sitio web oficial del MINISTERIO.	Socialización de la publicación del PAAC - Plan Anticorrupción 2022	Intranet Minambiente --	A todos los colaboradores	Canales Institucionales (correo masivo tipo mailing)	1/02/2022	GRUPO SIG	100%
4	Difusión masiva de Encuesta percepción del Sistema Integrado de Gestión, como sondeo de las estrategias internas que se enmarcan en la campaña SOMOS MADS	Día del Reciclador Mailing Encuesta: ¡PARA NOSOTROS ES IMPORTANTE CONOCER TU OPINIÓN! Videoclip Canal YouTube MADSIG: Correcta Separación de Residuos	Correo Tipo Mailing Masivo 23/03/2022 Publicación Canal de YouTube MADSIG Minambiente contando con 60 visualizaciones y 10 Likes	A todos los colaboradores	Canales Institucionales (YouTube, Correo Institucional)	3/03/2022	GRUPO SIG	100%
5	Como cumplimiento del decreto 1419 de 2017 que adopta la actualización del Modelo Integrado de Planeación y Gestión.	Reportemos FURAG	Correo Tipo Mailing Masivo	A todas las personas de enlace directo como correo tipo mailing a través de correo corporativo del Jefe de la OAP	Correo Tipo Mailing	11/03/2022	GRUPO SIG	100%
6	Fortalecimiento de canales transversales de comunicación como YouTube / MADSIG con espacios y contenidos variados como Podcast y webinars de fácil consulta para los colaboradores del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible	Divulgación e Invitación a escuchar la TEMPORADA 3 Episodio 1 del Podcast del Sistema Integrado de Gestión / MADSIG STEREO con tema central Correcta separación de residuos	Correo Tipo Mailing Masivo 23/03/2022 y Publicación Canal de YouTube MADSIG Minambiente contando con 156 visualizaciones y 35 Likes	A todos los colaboradores	Canales Institucionales (YouTube, Correo Institucional)	23/03/2022	GRUPO SIG	100%
7	Correo con objetivo de divulgación, para nuevas versiones de formatos y procedimientos	Actualización de documentación Instrumentación Ambiental INA	Correo tipo mailing con archivos adjuntos a cada proceso	A todos los colaboradores	Canales Institucionales (correo masivo tipo mailing)	25/03/2022	GRUPO SIG INA	100%
8	Campaña Educativa Presencial con apoyo de medios físicos y digitales para el fortalecimiento de los procesos, de las buenas prácticas ambientales y la correcta separación de los residuos en los puntos ecológicos en el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible haciendo uso del correcto color en la resolución Resolución No. 2184 de 2019.	- SEPARA TU LECTURA MADSIG - Estrategia educativa conmemorando el día Nacional del Reciclador 01-Marzo-2022	Estrategia Presencial con insumos impresos y la transmisión de Videoclip -- Correo Tipo Mailing Masivo 29/03/2022	A todos los colaboradores quienes por incentivos didácticos de aprendizaje y voluntad propia deciden sumarse a la actividad.	Canales Institucionales (YouTube, Correo Institucional, pantallas de tv alternativas dentro del Ministerio y jornada de capacitación interactiva presencial de dos horas)	01 de marzo de 2022	GRUPO SIG	100%

#	Objetivos del SIG Justificación	Qué Comunicar Mensaje	Cómo Comunicar Estrategia	A Quien Comunicar Público	Dónde Comunicar Medios	Cuándo Comunicar Cronograma	Responsables	% Avance
9	Socialización del SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN con sus dimensiones y políticas, Índices de desempeño Institucional, Planes de acción y demás procesos complementarios en el marco de aprendizaje sobre los temas establecidos que se vinculan a todos.	JORNADA PRESENCIAL DE CAPACITACIÓN - GENERALIDADES SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN con la Dependencia DAASU / Dirección de Asuntos Ambientales Sectorial y Urbana	Sesión presencial/virtual en el auditorio del Ministerio con Presentación del Sistema Integrado de Gestión en el marco informativo de aprendizaje	Dependencia DASSU	Canales Institucionales (correo masivo, situaciones por plataforma teams y chats alternativos)	4 de abril 2022	Grupo SIG DAASU	100%
10	Monitoreo Liderado por el Sistema Integrado de Gestión como articulación del seguimiento a las 22 dependencias del Ministerio, socializando a líderes de procesos y facilitadores los avances a corte de ABRIL .	Monitoreo del Plan Anticorrupción y atención al ciudadano 2022	22 Boletines diseñados y socializados a líderes y facilitadores de las dependencias del Ministerio -- Mailing Masivo 18/04/2022	Socializado a líderes de proceso y facilitadores	Canales Institucionales con apoyo del Jefe de la Oficina Asesora de Planeación se hace el envío a cada dependencia del estado del monitoreo.	18 de abril de 2022	GRUPO SIG	100%
11	Socializar los indicadores de gestión	Indicadores de gestión	Piezas comunicativas Reuniones virtuales Video	Facilitadores y colaboradores	Canales Institucionales Reuniones Plataforma Meet Video	Abril	Grupo SIG	100%
12	El objetivo de este ítem es transformar un espacio abierto de información que se genera a todos los colaboradores mediante charlas interactivas	CAFÉ CON MADSIG pasa a ser = # SIGMO TE INVITA	Espacio ludico una vez por semana para charlas abiertas dentro de las instalaciones del Ministerio vinculando a todos los colaboradores	A todos los colaboradores	Canales Institucionales, Reuniones psrenciales,	Mayo a Diciembre	GRUPO SIG	50%
13	Socializar por parte de la Alta Dirección el compromiso que tiene el Ministerio hacia las certificaciones de los Sistemas de Gestión de Calidad y Ambiental según las normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015	Lanzamiento Certificaciones	Video (Jefe OAP, Secretario General y Ministro) Cartelera virtual	A todos los colaboradores	Canales Institucionales (Piezas comunicativas, YouTube, Intranet, correo pantallas)	Mayo Junio	Grupo SIG Grupo de Comunicaciones	30%
14	Sensibilizar a la alta dirección, líderes de los procesos y demás colaboradores, para fortalecer su compromiso y liderazgo con respecto al sistema integrado de gestión.	Planeación estratégica (misión, visión, objetivos y política del SIG), necesidades y expectativas de partes interesadas, y generalidades del SIG (incluidas las consecuencias del incumplimiento de los requisitos del SIG)	Presentación en Comité Institucional de Gestión y Desempeño Correo Jefe de la OAP Video, Mailings Boletín	Alta Dirección y líderes de procesos	Comité Institucional de Gestión y Desempeño	Mayo Junio	Coodinadora Grupo SIG Jefe OAP	70%
15	Socializar el procedimiento de auditorias internas del Sistema Integrado de Gestión P-E-SIG-08 y sus formatos	Auditorías (Autodiagnóstico, Internas y Certificación) Procedimiento P-E-SIG-08 y formatos asociados TIPS de Auditoria	Boletín Implementación MIPG	A todos los colaboradores	Correos institucionales (Diseño y Montaje de Piezas Informativas enviadas a correo Masivo Minambiente)	Junio Noviembre	Grupo SIG Estrategia Comunicativa	30%
16	Socializar conceptos asociados al procedimiento de plan de mejoramiento, del formato de plan de mejoramiento, así como el estado de las acciones asociadas a los mismos.	Mejora continua	Reuniones virtuales Video	Facilitadores y colaboradores de procesos misionales	Reuniones Plataforma Meet YouTube	Julio	Grupo SIG	10%
17	Socializar el procedimiento de salidas no conformes con el fin de implementarlo en los procesos misionales	Salidas No Conformes	Presentación en Comité Institucional de Gestión y Desempeño Correo Jefe de la OAP Video Boletín	Alta Dirección y líderes de procesos	Comité Institucional de Gestión y Desempeño	Agosto	Coodinadora Grupo SIG Jefe OAP	10%
18	Socializar y revisar cuestiones externas e internas, administración de riesgos	Cuestiones externas e internas, administración de riesgos	PODCAST MADSIG Charlas SIG Piezas comunicativas correo masivo	Facilitadores y colaboradores	Canales Institucionales (Piezas comunicativas, YouTube, Intranet, correo pantallas)	Septiembre	Coodinadora Grupo SIG Grupo SIG	10%
			Reuniones virtuales Video	Facilitadores	Plataforma ISSUU, Mailing correo institucional y Boletín masivo.	Junio Julio	GRUPO SIG	40%

#	Objetivos del SIG Justificación	Qué Comunicar Mensaje	Cómo Comunicar Estrategia	A Quien Comunicar Público	Dónde Comunicar Medios	Cuándo Comunicar Cronograma	Responsables	% Avance
19	Socializar el procedimiento de Gestión del Cambio / Gestión del conocimiento para su implementación	Gestión del cambio	Piezas comunicativa - INFOGRAFÍA y Mailing Youtube - Podcast	Facilitadores y colaboradores	Canales Institucionales Youtube/ Canal Madsig Correo Masivo	Junio Agosto	GRUPO SIG	<u>70%</u>
20	Fortalecer la conciencia de los colaboradores respecto a los aspectos e impactos ambientales asociados (bajo la perspectiva de ciclo de vida) a su trabajo y los controles operacionales correspondientes	Aspectos e impactos ambientales Controles operacionales (Guía de Buenas Prácticas Ambientales) Video A: día del reciclaje (Correcta separación de Residuos) Video B: Día Internacional del reciclaje Medio Ambiente	Piezas comunicativas Encuesta Buenas Prácticas Ambientales PODCAST TEMPORADA 3 EPISODIO 2	Facilitadores y colaboradores del Ministerio de Ambiente Y Desarrollo Sostenible	Canales Institucionales Capacitación en compañía del Centro Historico Estrategia educativa (Día del reciclaje) y separa tu lectura. Video / Canal de Youtube	Marzo y Junio	GRUPO SIG	<u>80%</u>
21	Socializar los objetivos ambientales y los programas de gestión ambiental	Objetivos ambientales y Programas de Gestión Ambiental Estrategia "Separa con conciencia"	Piezas comunicativas Videos Stickers Podcast Recorridos presenciales Talleres educativos Encuesta proposición buenas practicas ambientales	Facilitadores y colaboradores del Ministerio de Ambiente Y Desarrollo Sostenible, personal de aseo y personal de seguridad.	Canales institucionales	Mayo Junio Julio	GRUPO SIG	<u>80%</u>
22	Fortalecer la conciencia de los colaboradores del Ministerio en fechas ambientales importantes	Sensibilización en fechas ambientales importantes: - 22 de Abril - Día de la Tierra - 29 de Abril - Día del Árbol - 17 de mayo día de reciclaje - 5 de junio - día del medio ambiente	Piezas comunicativas Reuniones presenciales Video	Todos los colaboradores	Canales Institucionales Reuniones Plataforma Meet (Piezas comunicativas, YouTube, Intranet, correo pantallas)	Junio	Equipo Institucional de Gestión del Conocimiento	<u>80%</u>
23	Socializar la metodología de Gestión del Conocimiento de acuerdo a la Política relacionada del MIPG	Política de Gestión del Conocimiento	Infografía Conflicto de Interés Piezas comunicativas	Comité Institucional de Gestión de Desempeño y colaboradores	Comité Institucional de Gestión y Desempeño Canales Institucionales	Junio Julio Agosto	Jefe OAP Grupo SIG	<u>30%</u>
24	Socializar el Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano a los responsables de su ejecución	Estrategias del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano	22 Boletines Correos Masivos	Liderez de equipo y contratistas	Canales Institucionales Mailing Correo YouTube	Junio Agosto	Equipo de Rendición de Cuentas MIPG	<u>10%</u>
		Estrategia de Rendición de Cuentas "Nuestra gestión cuenta"	Piezas comunicativas Intranet Página web Redes sociales Plantilla PPT Informe Rendición de Cuentas. Diseño Formulario temáticas.	Facilitadores y colaboradores del Ministerio de Ambiente Y Desarrollo Sostenible, personal de aseo y personal de seguridad.	Canales institucionales, intranet, redes sociales.	Junio	Grupo SIG	<u>50%</u>
25	Actualización de la Visión del Ministerio	Mostrar el nuevo reajuste la visión de Minambiente		Facilitadores y colaboradores	Página WEB Correo Intranet YouTube - AmbienTV	Junio	Grupo SIG	<u>10%</u>
27	Sensibilizar a los líderes de los procesos, facilitadores y demás colaboradores, para fortalecer su compromiso con el reporte oportuno de la información de cada proceso.	Planeación estratégica (CHAMPIONSIG)	Presentaciones, Reglas de juegos, calificaciones, Infografías, Mailing animados, boletines, Ruta de conocimiento, videos	Facilitadores, líderes de proceso y colaboradores	Canales Institucionales Mailing Correo Reuniones virtuales AMBIENTV - YouTube Infogestión	Agosto	GRUPO SIG	<u>10%</u>
		Equipo Institucional de Integridad y conflicto de interés Actualización 28 de Abril Código de Integridad - MADSIGestión Valores institucionales	Correo Institucional Boletín Talento Humano, recorrido instalaciones Minambiente Correo Institucional		Correo Tipo Mailing - Masivo Boletín - Correo Masivo Instalaciones del Ministerio	Junio Abril / Junio		

#	Objetivos del SIG Justificación	Qué Comunicar Mensaje	Cómo Comunicar Estrategia	A Quién Comunicar Público	Dónde Comunicar Medios	Cuándo Comunicar Cronograma	Responsables	% Avance
28	Realizar la campaña de comunicación del MIPG de integridad y Conflicto de Interés	Tipos y características de cuando inicia un conflicto de interés	Correo Institucional, Banner Intranet y Ventana Ambiental	Colaboradores del Ministerio	Correo Tipo Mailyng, Intranet y Ventana Ambiental	Julio	Equipo Institucional de integridad y conflicto de interés	10%
		Cuando ocurre el conflicto de interés				Agosto		
		Recusación				Septiembre		
		Podcast - Recopilación y procedimiento	Canal de YouTube MADSIG - Sección Madsig Stereo		Octubre			
		Videoclip Max 4 minutos * OPCIONAL – Webbinar	Canal de YouTube MADSIG - Sección Webbinar		Noviembre			
		Para finalización de CADA DE ACTIVIDAD: Imagen de encuesta para el cierre de valoración de la estrategia	Correo electrónico					
		Guion por Valor 2 min/max para lanzamiento cada	Canal de YouTube MADSIG - Sección Webbinar		A diciembre			