**NOMBRE DEL NEGOCIO VERDE**

**AUTORIDAD AMBIENTAL**

**Nombre del profesional**

**DIA DE MES DE 20XX**

Imagen que contiene Forma

Descripción generada automáticamente

**TABLA DE CONTENIDO**

[1. ALCANCE 3](#_Toc166770300)

[2. JUSTIFICACIÓN 3](#_Toc166770301)

[3. DESCRIPCIÓN DE LA INICICIATIVA Y DEL BIEN O SEVICIO 3](#_Toc166770302)

[4. RESULTADO PROCESO DE VERIFICACIÓN 4](#_Toc166770303)

[5. PLAN DE MEJORA DE LA EMPRESA 5](#_Toc166770304)

[6. CONSTANCIA Y FIRMA DE LAS PARTES 5](#_Toc166770305)

[7. ANEXOS 6](#_Toc166770306)

# ALCANCE

Presentar los principales hallazgos encontrados en la verificación y concertar el plan de mejora pertinente a las iniciativas de los negocios verdes priorizados por la (Nombre de AA) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ en el municipio de \_\_\_\_\_\_\_\_, departamento de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, en el año \_\_\_\_\_\_\_ en el marco del programa de implementación del Plan Nacional de Negocios Verdes.

# JUSTIFICACIÓN

La verificación de los criterios de negocios verdes permite comprobar el desempeño ambiental, social y económico de la empresa y a partir de esto, construir una ruta de acompañamiento y orientación a los empresarios para mejorar el desempeño y posicionamiento de sus iniciativas como negocios verdes, a partir de la formulación del Plan de Mejora.

Es importante considerar que las acciones planteadas surgen de la evaluación realizada a cada criterio del proceso de verificación, considerando la entrevista, revisión documental y respuestas que dio el empresario a cada ítem, considerando las opciones de cada pregunta.

# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA Y DEL BIEN O SERVICIO

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.1 Información del negocio** | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.1 | Nombre del negocio / Razón social | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.2 | Tipo de persona | |  | | | |  | 1.1.3 | Tipo de empresa | |  | | | |  |  |  | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.4 | Número de NIT | |  | | | |  | DV | 0 | |  | 1.1.5 | Actividad económica según el CIIU | | Principal | |  | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.6 | ¿Grupo étnico? | | Si |  | Tipo de comunidad |  | | |  | Nombre del grupo étnico | |  | |  | Secundario | |  | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.7 | Registro Único Tributario RUT | | a. Si |  | Fecha de inicio de la actividad | | | Día |  | Mes |  | Año |  |  | Número de meses de constitución | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.8 | Nombre jurídico del representante legal | | |  | | | | | 1.1.9 | Tipo de identificación | |  | |  | No. de documento | |  | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.10 | Nombre identitario del representante legal | | |  | | | | | | | | | |  | FALSO | |  | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.11 | Nombre del contacto | | |  | | | | | | | | | |  | Teléfono celular de contacto | |  | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.12 | Dirección de contacto | | |  | | | | | | | | | |  | 1.1.13 | Cámara de comercio | |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.14 | Ubicación del negocio - Municipio | | |  | | #N/D | | | #N/D | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.15 | Correo electrónico de contacto | | |  | | | | | | | | |  | 1.1.16 | WhatsApp empresarial | |  | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.17 | Página Web | |  | | | |  | 1.1.18 Redes sociales | | | | | | | | | | | |
|  | Facebook | | | | Instagram | | | | Tienda Virtual | | | |
|  |  | | | |  | | | |  | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.2 Descripción del bien o servicio** | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.1 | Tipo de producto | | | | a. Bien | |  | a. Bien | | Principal | |  | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.2 | Descripción de la actividad económica / Objeto social | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.3 | Otros bienes y/o servicios | | | |  | | | | |  | | | | |  | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.4 | ¿Cuenta con producción del bien o prestación de servicio? | | | |  | |  |  | | | | | |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.5 | ¿Cuenta con ventas del bien o servicio? | | | |  | |  |  | | | | | |  |  |  |  |  |  |

# RESULTADO PROCESO DE VERIFICACIÓN

La empresa ha quedado calificada como **Tipo de Negocio Verde**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con el cumplimiento del \_\_\_\_%. A continuación, se destacan los resultados por componente:

Criterios **económicos**:  **\_\_\_\_\_\_%**

Criterios **Ambientales**: **\_\_\_\_\_\_ %**

Criterios **Sociales**: **\_\_\_\_\_\_ %**

Criterios **Avanzados**: **\_\_\_\_\_\_ %**

Así mismo, la empresa ha quedado calificada en la **etapa empresarial**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Se presenta a continuación la **ficha resumen** de la verificación donde se pueden ver los resultados para cada uno de los criterios:

**Nota:** Se debe dar explicación al empresario sobre los resultados de cada uno de los criterios a medida que se va concertando cada una de las acciones del plan de mejora, teniendo en cuenta que este último responde a cada uno de los escenarios planteados.

# PLAN DE MEJORA DE LA EMPRESA

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **3.8** | **Resultados** | |  |
| **Componente Económico** | | |  |
| Viabilidad económica del Negocio | | #N/D | **#N/D** |
| Indicadores económicos y financieros | | #¡DIV/0! |
| **Componente social** | | |  |
| Responsabilidad social al interior de la empresa | | #N/D | **#N/D** |
| Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa | | #N/D |
| Responsabilidad social al exterior de la empresa | | #N/D |
| Indicadores sociales | | #N/D |
| **Componente ambiental** | | |  |
| Impacto ambiental positivo | | #N/D | **#N/D** |
| Enfoque de ciclo de vida | | #N/D |
| Vida útil | | #N/D |
| Sustitución de sustancias o materiales peligrosos | | #N/D |
| Reciclabilidad de los materiales o uso de materiales reciclados | | #N/D |
| Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio | | #N/D |
| Indicadores Ambientales | | #¡DIV/0! |
| **Componente avanzado** | | |  |
| Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio | | #N/D | **#N/D** |
| Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos | | #N/D |
| **RESULTADO FINAL** | | | |
| **#N/D** | | | |

# CONSTANCIA Y FIRMA DE LAS PARTES

Para constancia, se formaliza la entrega de este documento el día \_\_\_\_\_ del mes \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del año 20xx.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Nombre: Nombre:**

**Cédula: Cédula:**

**Empresario Verificador**

# ANEXOS

* Cronograma del plan de manejo (ver hoja de plan de manejo de la ficha de verificación)
* Registro fotográfico del proceso de entrega del plan de mejora. (2 Fotos registro verificador y empresario. Para entrega virtual registro fotográfico de la socialización).
* Registro fotográfico de los Bienes y Servicios en formato comercial. 2 fotografías por cada Bien o Servicio.
* Logo de la Empresa.
* Ficha caracterización de Bienes y Servicios.
* Otros documentos / anexos relacionados con la implementación del Plan de Mejora.